HERITAGE COLLECTION

FROM HERITAGE TO THE FUTURE

ciesse
piumini
SINCE 1976
HERITAGE

L'AVVENTURA È DA SEMPRE UNA PARTE ESSENZIALE DELLA STORIA UMANA, È LA CHIAMATA DELL'IGNOTO, IL DESIDERIO DI SUPERARE I CONFINI CONOSCIUTI E SCOPRIRE CIÒ CHE SI CELA AL DI LÀ DELL'ORIZZONTE E SU QUELLA VETTA INACCESSIBILE. IERI, OGGI, E ANCOR DI PIÙ DOMANI, CIÒ CHE CI SPINGE, CI DEFINISCE E CI FA EVOLVERE È LA COSTANTE RICERCA DI NUOVE FRONTIERE DA ATTRAVERSARE E OSTACOLI DA SUPERARE. È PER QUESTO CHE CIESSE PIUMINI AMA L'AVVENTURA E CON I SUOI CAPI È DA SEMPRE ACCANTO A COLORO CHE HANNO OSATO SFIDARE LA NATURA E I SUOI ELEMENTI: IL GHIACCIO E IL VENTO DELLE VETTE HIMALAIANE, LA POLVERE E IL CALDO TORRIDO DELLE PISTE AFRICANE E LA FURIA DELLE TEMPESTE OCEANICHE.

REINTERPRETANDO I CAPI CHE HANNO FATTO LA STORIA DEL BRAND, LA NUOVA COLLEZIONE HERITAGE RAPPRESENTA UN COLLEGAMENTO TRA PASSATO E FUTURO.

ESTRATTO
DAL BRAND BOOK CIESSE PIUMINI

FROM HERITAGE TO THE FUTURE

CIESSE PIUMINI
SINCE 1976
HERITAGE

ESTRATTO
DAL BRAND BOOK CIESSE PIUMINI

FROM HERITAGE TO THE FUTURE

CIESSE PIUMINI
SINCE 1976
HERITAGE

HERITAGE COLLECTION

UNA COLLEZIONE CHE RACCONTA IN CHIAVE MODERNA ED ATTUALE IL DNA PIÙ AUTENTICO DI CIESSE PIUMINI, LEGATO ALLA MONTAGNA E ALL'AVVENTURA. I PIUMINI CONIUGANO L'ANIMO SPORTIVO E LO SPIRITO D'INNOVAZIONE DEL BRAND CHE DA QUASI 50 ANNI CREA PRODOTTI RICERCANDO L'EQUILIBRIO PERFETTO TRA INNOVAZIONE, QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ.
UNA REINTERPRETAZIONE ATTUALE DELLA STORIA DEL BRAND, IN TERMINI DI TESSUTI, VOLUMI E SFUMATURE CROMATICHE, E CHE VEDE FONDERSI INSIEME L'OUTDOOR E LO STILE CONTEMPORANEO.

LA NUOVA PROPOSTA SI CARATTERIZZA PER 7 MODELLI: UN PARKA DA UOMO IN MICRO RIPSTOP POLY COTONE RICICLATO, UN LONG VEST, UN BOMBER CROP, ED UN PARKA IMBOTTITO DA DONNA E LA RIVISITAZIONE IN CHIAVE GENDERLESS DEI TRE CAPI ICONICI CIESSE PIUMINI ANNI '80: DAKOTA, ALASKA E CANADA.

I TRE PIUMINI SONO REALIZZATI IN NYLON RICICLATO MANO COTONIERA IN TONALITÀ DECISE, RIPRESE DAGLI ARCHIVI STORICI, CHE SPAZIANO TRA ARANCIONI, ROSA E AZZURRI INTENSI E SONO DOTATI DI IMBOTTITURA IN VERA PIUMA RIGENERATA.

UN PROGETTO CHE PARTENDO DALLA STORIA DEL BRAND SI PRESENTA IN CHIAVE 100% SOSTENIBILE CON TESSUTI, IMBOTTITURE E DETTAGLI QUALI ZIP, PULLER, ETICHETTE, LABELING E CARTELLINI TOTALMENTE RICICLATI.
I PIUMINI DAI VOLUMI PUFFY PRESENTANO AMPI SETTORI, MULTI TASCHE FUNZIONALI, MANICHE STACCABILI, COULISSE A CONTRASTO DALL'ASPETTO VINTAGE ED ETICHETTA LOGO JAQUARD ISPIRATA ALL'ORIGINALE. IL PROGETTO È VALORIZZATO DA UN LABELING DEDICATO INTERAMENTE ISPIRATO ALLA VERSIONE ANNI '80 DELLA COLLEZIONE CIESSE PIUMINI E PRESENTA UN PATCH TRIANGOLARE REALIZZATO IN PELLE MELA.

CIESSE PIUMINI
SINCE 1976
HERITAGE

ciesse piumini

SINCE 1976

HERITAGE

LA PIUMA D'OCA VIENE RIPORTATA ALLO STATO ORIGINARIO TRAMITE UNA SERIE DI PROCESSI PRODUTTIVI CHE LA RIGENERANO PER RENDERLA IDEALE ALLA PRODUZIONE DI UN NUOVO PIUMINO. UNA VOLTA RACCOLTE, LE PIUME DI SCARTO VENGONO DEPOLVERIZZATE, LAVATE, STERILIZZATE E MINUZIOSAMENTE SELEZIONATE PER GARANTIRE GLI ELEVATI STANDARD AZIENDALI. QUESTO PROCESSO PUÒ ESSERE RIPETUTO ALL'INFINITO IN UN CONTINUO CIRCOLO DI RECUPERO E RIUTILIZZO CHE PERMETTEREBBE AL MONDO DELLA PIUMA D'OCA DI ENTRATE IN UNA NUOVA ERA.

Global Recycled Standard

IL GRS PREVEDE IL RILASCIO DI UNA DICHIARAZIONE AMBIENTALE VERIFICATA DA PARTE TERZA CHE ASSICURA IL CONTENUTO DI MATERIALI DA RICICLO DEI LORO PRODOTTI, SIA INTERMEDI CHE FINITI, IL MANTENIMENTO DELLA TRACCIABILITÀ LUNGO L'INTERO PROCESSO PRODUTTIVO, LE RESTRIZIONI NELL'USO DEI PRODOTTI CHIMICI ED IL RISPETTO DI CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI IN TUTTE LE FASI DELLA FILIERA PRODUTTIVA DAL RICICLO DEI MATERIALI, ALLE SUCCESSIVE FASI MANIFATTURIERE, FINO ALL'ETICHETTATURA DEL PRODOTTO FINITO.

RECYCLED DOWN

HERITAGE COLLECTION

MAN & WOMAN

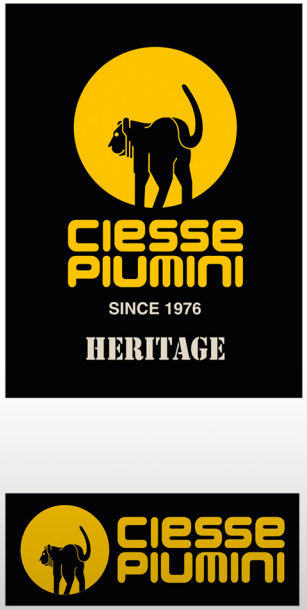
DAKOTA ALASKA CANADA MONTANA NEVADA LOUISIANA ARIZONA

HERITAGE COLLECTION

IL NUOVO LABELING REINTERPRETA LE PERSONALIZZAZIONI STORICHE

HANGTAG

MAIN LABEL



LOGO INTERNO ED ESTERNO

HERITAGE LABELING

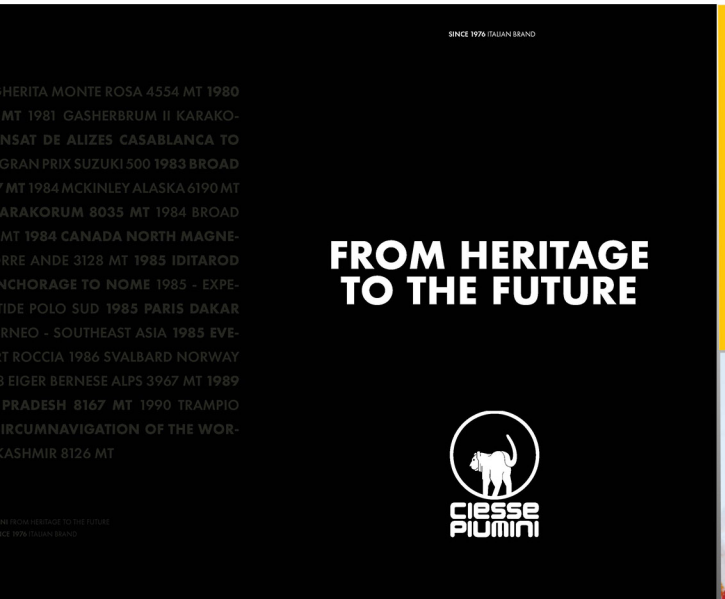
HERITAGE LABELING

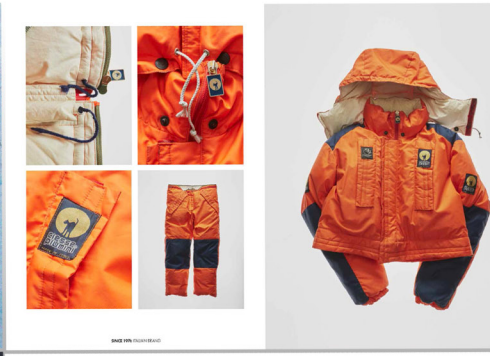
HERITAGE LABELING

PROPOSTE DI POPUP

DRAFT IN FASE DI DEFINIZIONE

BRAND BOOK

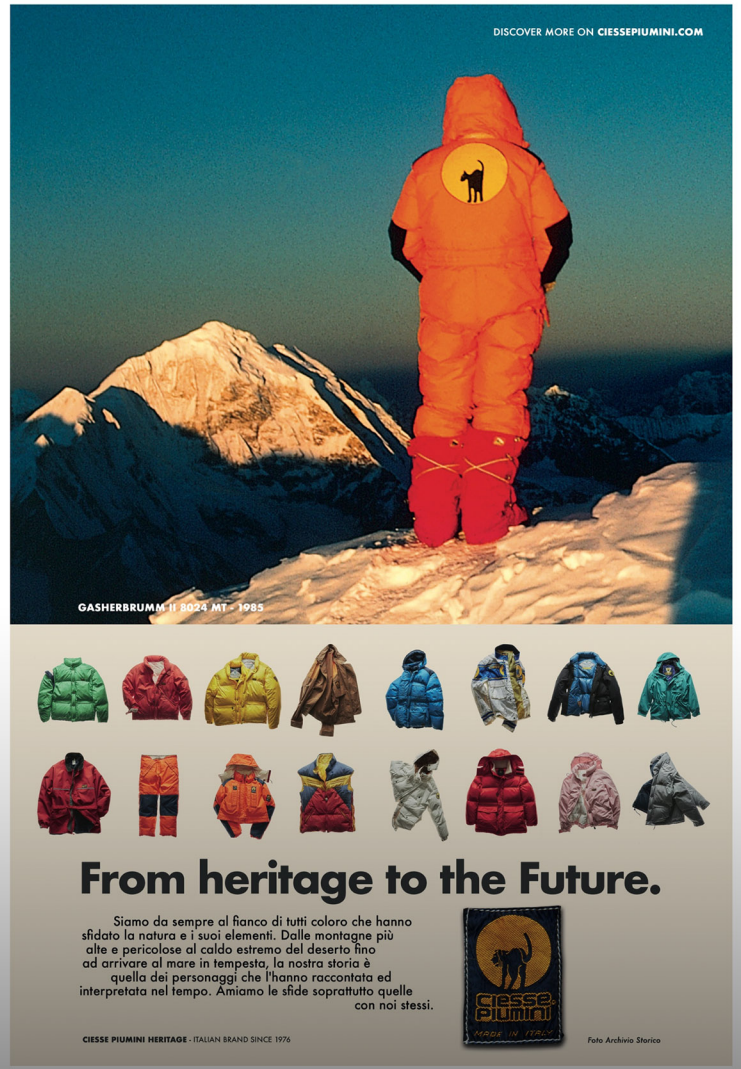




DRAFT IN FASE DI DEFINIZIONE

CIESSE PIUMINI - CAMPAGNA PUBBLICITARIA

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA RACCONTERA' ATTRAVERSO UN'IMMAGINE ED UN LINGUAGGIO VOLUTAMENTE VINTAGE IL LANCIO DELLA COLLEZIONE HERITAGE



HERITAGE COLLECTION

FROM HERITAGE TO THE FUTURE